

# Maestría en Administración y Mercadotecnia

## PLAN DE ESTUDIOS

- Principios de la Administración
- Contabilidad General y Administrativa para toma de Decisiones
- Economía de los Negocios
- Métodos Estadísticos
- Métodos de Investigación en Negocios
- Administración de Sistemas de Información
- Análisis Socio Económico de México
- Marco Legal de la Empresa
- Comercio Internacional
- Administración de Recursos Humanos
- Administración de Operaciones
- Administración de la Mercadotecnia
- Administración Financiera
- Seminario de Tesis
- Motivación y Liderazgo
- Investigación de Mercados
- Comportamiento del Consumidor
- Planeación de Medios
- Estrategias de Productos, Precios y Canales
- Estrategias de Publicidad y Ventas
- Mercadotecnia Internacional
- Mercadotecnia de Servicios
- Mercadotecnia Política y Social
- Planeación Estratégica